

**PENGARUH FILM REALITA CINTA DAN ROCK N ROLL ROLL TERHADAP
GAYA BERPAKAIAN ANAK IPS SMAN 6 JAKARTA ANGKATAN 2012**

SKRIPSI

Oleh

Mahesa

1200997281



Universitas Bina Nusantara

Jakarta

2012

**PENGARUH FILM REALITA CINTA DAN ROCK N ROLL TERHADAP
GAYA BERPAKAIAN ANAK IPS SMAN 6 JAKARTA ANGKATAN 2012**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk gelar kesarjanaan pada
Jurusan Komunikasi Pemasaran
Jenjang Pendidikan Strata – 1**

Oleh

Mahesa

120099721



Universitas Bina Nusantara

Jakarta

2012

DAFTAR ISI

Halaman Judul Luar	i
Halaman Judul Dalam.....	ii
Halaman Persetujuan Hardcover.....	iii
Halaman Pernyataan Dewan Penguji.....	iv
Halaman Pemberian Hak Cipta Non Eksklusif dari Mahasiswa ke Universitas Bina Nusantara	v
Abstrak	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar.....	xv
Daftar Lampiran.....	xvi

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Ruang Lingkup Penelitian.....	4
1.2.1 Batasan Masalah.....	4
1.2.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	4
1.4 Metodologi	5
1.5 Sistematika Penulisan	6

BAB 2 LANDASAN TEORI

2.1	Teori Komunikasi Massa	8
2.1.1	Ciri-Ciri Komunikasi Massa	12
2.1.2	Fungsi Komunikasi Massa	14
2.2	Unsur Drama	15
2.3	Teori SMCR.....	16
2.4	Pengaruh.....	18
2.5	Model <i>Hierarchy of Effect</i>	18
2.5.1	Teori Kognitif.....	19
2.5.2	Teori Afektif.....	22
2.5.3	Teori Konatif	26
2.6	Definisi Gaya	27
2.6	Kerangka Pemikiran.....	28

BAB 3 OBYEK PENELITIAN

3.1	Objek Penelitian	29
3.1.1	Sejarah Singkat Film	29
3.1.2	Profile Realita Cinta Dan Rock N Roll	30
3.1.3	Design Poster.....	31
3.1.4	Gambar Pada Film.....	32
3.2	Jenis / Format Penelitian	34
3.3	Metode Pengambilan Sample.....	35
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.5	Teknik Analisis Data.....	38

3.6	Definisi Konsep dan Operasional Konsep	43
3.6.1	Konsep.....	44
3.7	Keabsahan Penelitian	46
3.7.1	Realibilitas X.....	47
3.7.2	Realibitas Y	47
3.7.3	Validitas X.....	48
3.7.4	Validitas Y.....	49

BAB 4 HASIL PENELITIAN

4.1	Penyajian Data Penelitian	50
4.1.1	Frekuensi	50
4.1.1.1	Indentitas Responden	50
4.1.1.2	Variabel X	51
4.1.1.3	Tabel Analisa Data Variabel X	60
4.1.1.4	Pedoman Untuk Menentukan Kategori Nilai Score.....	62
4.1.1.5	Variabel Y	63
4.1.1.6	Tabel Analisa Data Variable Y	73
4.1.1.7	Pedoman Untuk Menentukan Kategori Nilai Score.....	74
4.2	Pengujian Hipotesis.....	75
4.2.1	Korelasi Pearson.....	75
4.2.2	Regresi Linear	76
4.3	Pembahasan	77
4.3.1	Film Realita Cinta Dan Rock N Roll (Variabel X)	78
4.3.2	Style Remaja (Vriabel Y)	80

BAB 5SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan 82

5.2 Saran..... 83

DAFTAR PUSTAKA 84

DAFTAR RIWAYAT HIDUP 86

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Operasional Konsep	44
Tabel 3.2	Reliability Statistics	47
Tabel 3.3	Reliability Statistics	47
Tabel 3.4	Item-Total Statistics	48
Tabel 3.5	Item-Total Statistics	49
Tabel 4.1	Jenis Kelamin	50
Tabel 4.2	<i>Film Realita Cinta Dan Rock N Roll</i> menggambarkan style anak remaja SMA	51
Tabel 4.3	<i>Film Realita cinta dan rock n roll</i> , menceritakan tentang gaya hidup yang bebas.....	52
Tabel 4.4	<i>Film Realita Cinta Dan Rock N Roll</i> indentik dengan style anak band	53
Tabel 4.5	Jaket kulit dan jeans indentik dengan <i>film realita cinta dan rock n roll</i>	54
Tabel 4.6	<i>Film Realita Cinta Dan Rock N Roll</i> menceritakan tentang pertemanan anak muda SMA	55
Tabel 4.7	<i>Film Realita Cinta Dan Rock N Roll</i> menceritakan cinta segitiga anak muda SMA	56
Tabel 4.8	<i>Film Realita Cinta Dan Rock N Roll</i> menayangkan keluarga yg broken home	57
Tabel 4.9	Tokoh ipang dan nugi dalam Film Realita cinta dan rock n roll mempunyai karakter yang kuat	58

Tabel 4.10 Tokoh Sandra dalam <i>Film Realita cinta dan rock n roll</i> memperlihatkan cewe yang nakal	59
Tabel 4.11 <i>Film Realita cinta dan rock n roll</i> mengambil setting di daerah Jakarta	60
Tabel 4.12 Analisis Data (Variabel X).....	60
Tabel 4.13 Anda Mengetahui Tentang Style Rock N Roll	63
Tabel 4.14 Anda mengetahui kehidupan anak muda jakarta	64
Tabel 4.15 Anda mengerti gaya busana <i>film realita cinta dan rock n roll</i>	65
Tabel 4.16 Anda memahami style fashion dari <i>film realita cinta dan rock n roll</i>	66
Tabel 4.17 Anda memahami kehidupan anak muda remaja SMA Jakarta	67
Tabel 4.18 Anda tertarik untuk berbusana yang sama dengan pemeran <i>film realita cinta dan rock n roll</i>	68
Tabel 4.19 Anda tertarik untuk mengikuti gaya hidup remaja jakarta.....	69
Tabel 4.20 Anda dapat menentukan gaya busana setelah setelah menonton <i>film realita cinta dan rock n roll</i>	70
Tabel 4.21 Gaya berbusana Rock N Roll menjadi trend center pada kalangan anak muda	71
Tabel 4.22 Film realita cinta dan rock n roll sudah mempengaruhi style anak remaja..	72
Tabel 4.23 Analisis Data(Variabel Y).....	73
Tabel 4.24 Correlations	75
Tabel 4.25 Model Summary.....	76
Tabel 4.26 Coefficients(a)	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Skema Kerangka pemikiran <i>Pengaruh Film Realita Cinta Dan Rock N Roll Terhadap Style Aanak IPS SMAN 6 Jakarta Angkatan 2012</i>	28
Gambar 3.1	Poster Film	31
Gambar 3.2	Ipang Dan Nugi SaatDimobil	32
Gambar 3.3	Tokoh Ipang, Nugi, Dan Sandra Saat Sedang Berjoget	32
Gambar 3.4	Tokoh Ipang Dan Nugi.....	33
Gambar 3.5	Tokoh Ipang Dan Nugi Dengan Style Rock N Roll Nya	33
Gambar 3.6	Tokoh Ipang, Nugi Dan Ayah Ipang	34

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner	L1
Lampiran 2 Coding Sheet	L4
Lampiran 3.....	L7

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada ALLAH SWT atas segala Berkah serta Hikmah yang telah diberikan-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Film Realita Cinta Dan Rock And Roll Terhadap Style Anak IPS SMAN 6 Jakarta Angkatan 2012”** sebagai persyaratan kelulusan maka skripsi pada Universitas Bina Nusantara dapat diselesaikan dengan baik dan tepat.

Dalam melaksanakan dan menyelesaikan skripsi ini, penulis tidak sendiri. Dengan suport orang-orang yang ada dalam kehidupan. Sebagai penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh keluarga, rekan-rekan atau kerabat yang telah turut membimbing, mendukung, memberikan pengetahuan, semangat dan dukungan moral serta materil penulis agar dapat menyelesaikan skripsi ini. Maka dari itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih sebagai berikut:

1. Bpk. Prof. Dr. Ir. Harjanto Prabowo, MM selaku Rektor Universitas Bina Nusantara.
2. Bpk. Engkos Achmad Kuncoro, SE, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Komunikasi Universitas Bina Nusantara.
3. Bpk. Drs. Raden Damianus Cosmas Bambang Mulyono, Dipl.Broad.Jour, selaku Kepala Jurusan Marketing Komunikasi Universitas Bina Nusantara dan pembimbing penulis dalam proses pembuatan skripsi.
4. Ibu. Vini Mariani, S.Kom., MM selaku Sekretaris Jurusan Marketing Komunikasi Universitas Bina Nusantara. Terimakasih atas bantuannya.

5. Bpk. Drs. Heribertus Sunu Budihardjo, selaku Dosen Jurusan Marketing Komunikasi, yang telah memberikan masukan.
6. Untuk kedua orang tua saya Suhaimi Puteh dan Liesmawati Sulaiman yang selalu memberi dukungan agar saya tetap semangat kuliah dan senantiasa membantu penulis secara moril, materil serta doanya.
7. Untuk keluarga besar saya yang telah mendukung saya selama pembuatan skripsi ini.
8. Untuk Cindy Egifania yang terus memberikan semangat untuk mengerjakan skripsi ini.
9. Seluruh teman-teman Mahasiswa/i Jurusan Marketing Komunikasi Peminatan Broadcasting Universitas Bina Nusantara angkatan 2008
10. Kepada SMAN 6 Jakarta yang telah memberikan izin penulis untuk melakukan penelitian ini.

Akhir kata, peneliti tidak menutup diri untuk menerima kritik dan saran yang bersifat membangun. Semoga laporan penelitian ini berguna bagi pembaca umumnya dan bagi peneliti khususnya.

Jakarta, 26 Mei 2012

Penulis,

Mahesa